



**WEMF AG für Werbemedienforschung  
DemoSCOPE Research & Marketing  
LINK Institut**

Genf, 23. Dezember 2013

**KINDERHILFE**

**Ihre Spende von CHF 40'000.- (18.12.2013)**

Sehr geehrter Damen und Herren der WEMF, DemoSCOPE und LINK

Im Rahmen Ihrer Umfragen bieten Sie den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die Möglichkeit auf die als Prämie angebotenen Gutscheine zu verzichten und stattdessen eine Spende an die Kinderhilfe der Glückskette zu machen. Aus dieser Aktion haben Sie uns am 18.12.13 die sehr grosszügige Spende von

**40'000.- CHF**

überwiesen wofür wir Ihnen, sowie allen Umfrageteilnehmerinnen und -Teilnehmern die zu diesem Ergebnis beigetragen haben, ganz herzlich danken möchten.

Seit ihrer Gründung im Jahre 1946 engagiert sich die Glückskette auch für Kinder, die sehr meistens am stärksten unter Armut und andern erschwerenden Lebensbedingungen leiden und besonderen Schutz verdienen. 2013 finanzierte die Glückskette diverse Projekte für Mütter und ihre Kinder in verschiedenen Ländern. Der Fokus der Kinderhilfe liegt primär in der medizinischen Betreuung, Ernährung, Schulung und beruflichen Ausbildung. Für die Ausführung dieser Projekte kann die Glückskette auf die bewährte Zusammenarbeit mit verschiedenen erfahrenen und auf Kinderhilfe spezialisierten Schweizer Hilfswerken bauen.

Eine ausführliche Liste aller Kinderhilfe-Projekte, die von der Glückskette finanziert und begleitet werden, finden Sie auf [www.glueckskette.ch](http://www.glueckskette.ch). Dort können Sie auch kostenlos unseren elektronischen Newsletter abonnieren, der Sie mehrmals im Jahr über spezielle Aktionen und die Verwendung der Spenden informiert. Oder hören Sie die Sendung "Glückskette Aktuell" jeden Sonntagmorgen um 9.40 Uhr auf Radio SRF1 um mehr über die Arbeit der Glückskette zu erfahren.

Nochmals herzlichen Dank für Ihre Solidarität und freundliche Grüsse

Tony Burgener  
Direktor